



## **INFORME DE EXPORTACIONES, TURISMO E INVERSION EXTRANJERA**

# **COSTA RICA**

**Febrero de 2009**

### **Contenido**

1. Eje Exportaciones .....	2
a) Importaciones mundiales de Costa Rica .....	2
b) Relación comercial Colombia – Costa Rica .....	2
c) Tratados comerciales y preferencias otorgadas por Costa Rica .....	4
2. Eje Turismo .....	5
a) Relación Bilateral .....	5
b) Turismo Costarricense hacia el mundo y Latinoamérica .....	5
c) Turismo Centroamericano hacia Colombia .....	6
d) Caracterización del turista costarricense y hallazgos .....	7
3. Eje Inversión .....	9
a) Inversión de Costa Rica en el mundo y Latinoamérica .....	9
b) Comportamiento de la inversión de Costa Rica en Colombia .....	9

**Director de Información Comercial**  
**Jorge Luis Gutiérrez**

**Subdirector Inteligencia de Mercados**  
**Fernando Piñeros**

**Analistas encargados del informe**  
**Nelson Fabián Villarreal**  
**Juan José Lamar**  
**Tatiana Rodríguez**

## 1. Eje Exportaciones

### a) *Importaciones mundiales de Costa Rica*

- Costa Rica es el importador número 65 del mundo según cifras de 2007, con una participación dentro de las importaciones mundiales del 0,1%, es decir, US\$12.757,8 millones.
- Su principal proveedor en 2007 fue Estados Unidos, origen que represento el 37,7% de sus importaciones totales (US\$4.695,4 millones). A Estados Unidos, le siguen los China con el 6% (US\$753,2 millones), México con el 5,9% (US\$734,2 millones) y Japón también con el 5,9% (US\$730,2 millones).
- En términos de producto, dentro de las importaciones costarricenses se destacan los circuitos integrados y microestructuras electrónicas digitales con una participación del 9,6% (US\$1.191,9 millones), destilados de petróleo ligero con el 4,6% (US\$568 millones) y el alcohol de aviación con el 4,1% (US\$510,7 millones).<sup>1</sup>
- Desde Latinoamérica se originaron en 2007 el 19,2% de las importaciones de Costa Rica que corresponden a US\$2.390,6 millones. Estas han tenido un crecimiento en el período 2006-2007 de 11,7%.
  - Los tres principales socios latinoamericanos de Costa Rica en 2007 fueron:<sup>2</sup>
    - ✓ México con importaciones en 2007 por US\$734,2 millones.
    - ✓ Venezuela con US\$622,6 millones
    - ✓ Brasil con US\$417,3 millones.
  - Entre los principales productos importados por Costa Rica desde esta región en 2007 se encuentran: aceites crudos de petróleo con una participación del 12,8% en el total importado desde Latinoamérica, destilados de petróleo ligero con una participación del 7,3% y los demás alambres de cobre refinado con una participación del 4,4%.<sup>3</sup>

### b) *Relación comercial Colombia – Costa Rica*

- **Exportaciones Colombianas a Costa Rica en 2007:** US\$283,1 millones, 16,9% más que en 2006. En el período enero–noviembre de 2008, el valor exportado alcanzó los US\$361,6 millones, US\$100,2 millones (38,4%) más que en el mismo período de 2007.

<sup>1</sup> Para ver en detalle esta información, ver **Anexo 1** de Top 10 de importaciones costarricenses.

<sup>2</sup> Para ver en detalle esta información, ver **Anexo 2** de Top 10 de productos de los 5 principales países de origen en Latinoamérica.

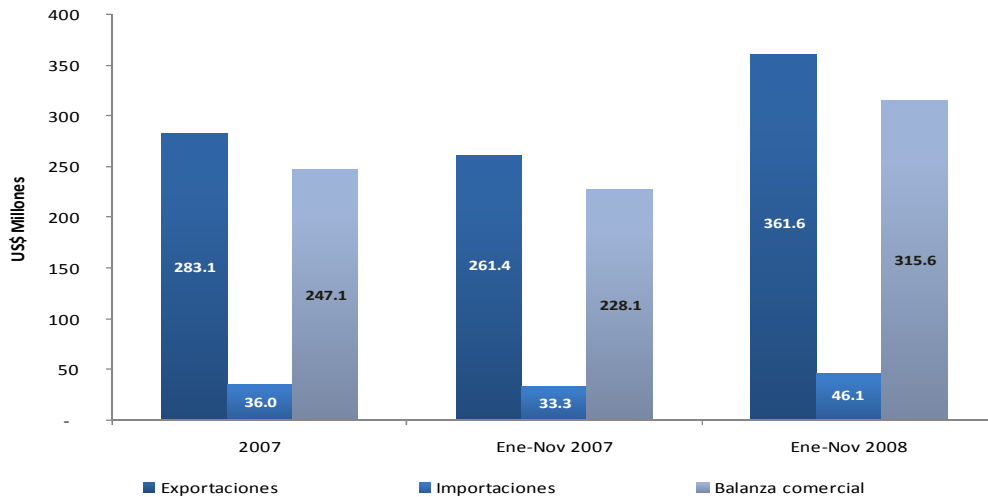
<sup>3</sup> Ver detalle en el **Anexo 3**.

- Los principales productos exportados por Colombia en 2007 fueron:<sup>4</sup>
  - Aceites crudos de petróleo por US\$25,2 millones (participación del 8,9%)
  - Polipropileno por US\$19,3 millones (participación del 6,8%)
  - Los demás productos laminados planos enrollados, de hierro o de acero sin alear, simplemente laminados en frío, de espesor entre 0,25 y 0,5 mm por US\$14,9 millones (participación del 5,3%).
  
- Las **exportaciones no tradicionales** hacia Costa Rica han presentado una dinámica creciente, con incrementos de 9,7% entre 2005 y 2006 y de 17,7% entre 2006 y 2007, alcanzando un valor exportado de US\$257,3 millones en este último año. Este incremento entre 2006 y 2007 se explica principalmente por el comportamiento de las exportaciones de productos del macrosector de manufacturas, las cuales se incrementaron en US\$34,7 millones, lo que equivale a un crecimiento de las exportaciones del macrosector de un 20,3%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por productos como los fungicidas y los cables de aluminio sin aislar, cuyas exportaciones se incrementaron entre 2006 y 2007 en US\$14,3 millones y US\$7,4 millones, respectivamente.
  
- En el periodo enero-noviembre de 2008, las exportaciones no tradicionales han continuado con la tendencia creciente de los años anteriores, registrando un importante incremento frente al mismo período de 2007 del 18,9%, llegando a US\$280,2 millones.
  
- Según datos de 2007, Manufacturas e Insumos concentra el 79,9% de las exportaciones no tradicionales, seguido por Prendas de Vestir con el 13%, Servicios y Entretenimiento con el 3,8% y Agroindustria con el 3,4% restante. Esta distribución no ha variado mucho al analizar las cifras correspondientes al período enero-noviembre de 2008, pues Manufacturas e Insumos continúa ocupando el primer lugar (83,6%), seguido por Prendas de Vestir con el 10,4%, Servicios y Entretenimiento (3,4%) y Agroindustria (2,6%).
  
- Los principales productos no tradicionales exportados a Costa Rica en 2007 fueron:<sup>5</sup>
  - Polipropileno por US\$19,3 millones (participación del 7,5%)
  - Los demás productos laminados planos enrollados, de hierro o de acero sin alear, simplemente laminados en frío, de espesor entre 0,25 y 0,5 mm por US\$14,9 millones (participación del 5,8%)
  - Los demás fungicidas por US\$14,3 millones (participación del 5,6%).
  
- **Importaciones colombianas desde Costa Rica en 2007:** US\$38,4 millones CIF en 2007. En los meses de enero a noviembre de 2007 el valor importado fue de US\$35,6 millones CIF y para el mismo período de 2008, US\$49,2 millones CIF. Por lo tanto, la balanza es superavitaria para Colombia en US\$247,1 millones FOB en 2007, US\$228,1 millones FOB en el período enero–noviembre de 2007 y US\$315,6 millones FOB en el mismo período de 2008.

<sup>4</sup> Ver detalle en el Top 10 de productos del **Anexo 4**.

<sup>5</sup> Ver en el **Anexo 5** el Top 5 de productos exportados por macrosector.

**Balanza comercial Colombia-Costa Rica**  
2007 y comparativo Ene-Nov 2007/Ene-Nov 2008  
(US\$ Millones FOB)



Fuente: DANE. Cálculos Proexport

- Los principales productos importados en el año 2007 desde Costa Rica fueron:
  - Los demás instrumentos y aparatos de medicina y cirugía, odontología, o veterinaria por US\$3,3 millones (participación del 8,5%)
  - Encajes fabricados a máquina, de fibras sintéticas o artificiales por US\$3 millones (participación del 7,8%)
  - Sacos, bolsas y cucuruchos de polímeros de etileno por US\$2,9 millones (participación del 7,6%)

**c) *Tratados comerciales y preferencias otorgadas por Costa Rica***

- Costa Rica mantiene acuerdos de libre comercio con México, Centroamérica y República Dominicana (CAFTA-DR), Chile, Canadá, Estados Unidos y CARICOM. Así mismo, tiene acuerdos de alcance parcial con Venezuela, Panamá y Colombia.
- Costa Rica pertenece a la unión aduanera centroamericana denominada Mercado Común Centroamericano (MCCA).

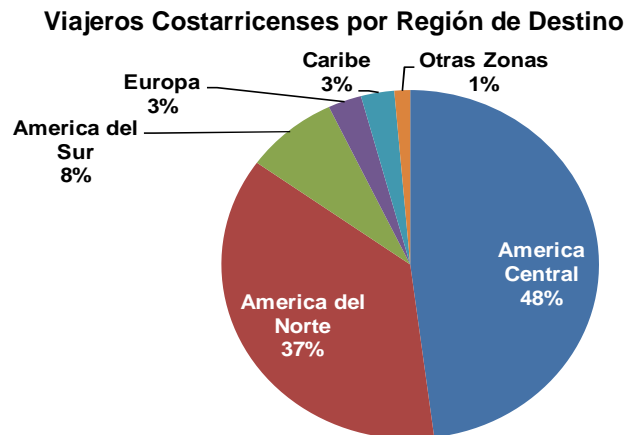
## 2. Eje Turismo

### a) *Relación Bilateral*

- La cifra de viajeros costarricenses que llegaron a Colombia durante el 2008 alcanzó las 21.179 entradas lo que equivale al 1,7% del total de los viajeros reportados por los puntos del control del DAS; lo que en términos relativos significa un mercado similar al de Alemania u Holanda. Costa Rica es el país número 15 en emisión de turismo hacia Colombia, y el segundo dentro de Centroamérica.
- Según el Instituto Costarricense de Turismo; durante 2007, 31.299 colombianos visitaron Costa Rica lo que representó el 1,5% del total de llegadas de extranjeros a la nación tica. Colombia es el país que más turismo emite hacia Costa Rica desde Suramérica, seguido por Venezuela con 30% menos de viajeros, y por Argentina.

### b) *Turismo Costarricense hacia el mundo y Latinoamérica*

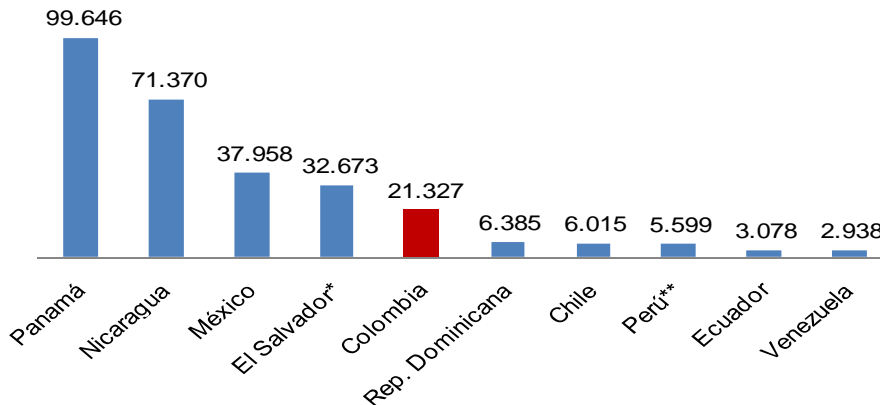
- Cerca de 580 mil costarricenses realizaron turismo internacional durante 2007 de acuerdo a lo reportado por el Instituto Costarricense de Turismo. De estos el 48% realizó turismo intra-regional en Centroamérica y 37% se dirigieron hacia países de América del Norte, principalmente Estados Unidos y México. Suramérica fue el destino de aproximadamente el 8% de los viajeros.



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo

- En Suramérica Colombia es el principal destino de los viajeros Costarricenses con 21.327 arribos en 2007, cifra muy superior a las reportadas por países como Chile, Perú, Ecuador y Venezuela.

### Viajeros Costarricenses Llegados a algunos países de Latinoamérica Enero-Diciembre (2007)

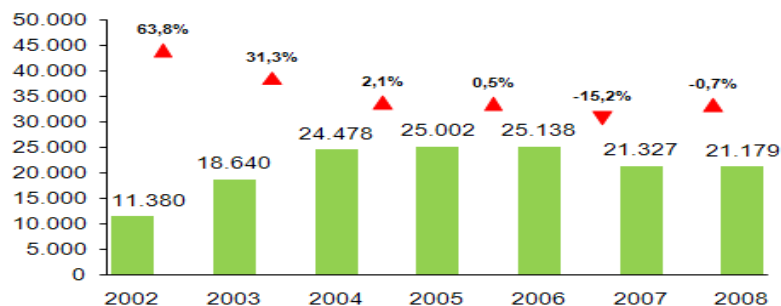


Fuentes: Banco Central de la República Dominicana, DIGEMIN Perú, Ministerio del Poder Popular para el Turismo de Venezuela, Sernatur Chile, DAS, Ministerio de Turismo del Ecuador, INEGI, México, Corporación Salvadoreña de Turismo, INTUR Nicaragua.  
\*Cifras a Noviembre de 2007 \*\* Cifra preliminar DIGEMIN

#### c) Turismo Centroamericano hacia Colombia

- El número de viajeros costarricenses llegados a Colombia tuvo una fuerte crecimiento desde el 2002 al 2004. En ese año el tamaño de los mercados de Panamá y Costa Rica era prácticamente idéntico. Sin embargo en los dos años siguientes el mercado Panameño hacia Colombia creció a una tasa promedio de 8,9% mientras que el costarricense solo lo hizo a 1,3%.
- El cese de operaciones de la aerolínea West Caribbean Airways que conectaba Costa Rica con Colombia, durante ese periodo mantuvo prácticamente quieto el crecimiento durante los dos años siguientes. En 2007 se restableció la conexión por parte de una aerolínea colombiana con el regreso de Avianca en la ruta Bogotá-San José aunque esto no se vio reflejado en el comportamiento de los viajeros costarricenses que por el contrario decrecieron un 15,2% ese año y un 0,7 adicional durante 2008.

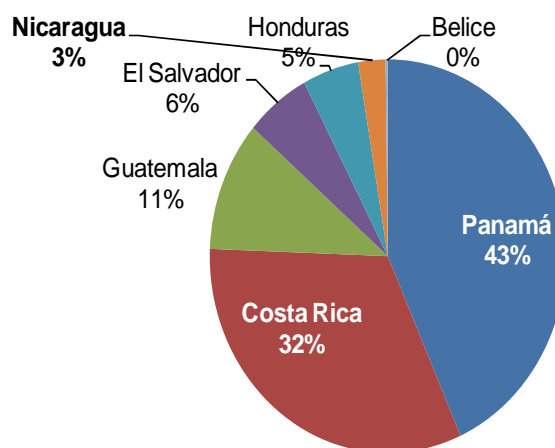
#### Viajeros de Costa Rica Llegados a Colombia, 2002 – 2008



Fuente: DAS, 2009.

- Mientras que para la mayoría de países que nos visitan, el principal puerto de entrada al país es el Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá, para los costarricenses el principal puerto de entrada es la Isla de San Andrés. De hecho el 41% del total de viajeros llegados a Colombia procedentes de esa nación buscan la isla como destino, principalmente a bordo de vuelos chárter operados por la aerolínea TACA.
- A parte de los vuelos chárter, la conectividad de Colombia con la nación centroamericana la conforman 14 vuelos semanales entre San José y Bogotá operados por TACA y Avianca que además tienen acuerdos de código compartido.
- 65.553 viajeros procedentes de todos los países de la Región Centroamericana llegaron a Colombia durante 2008. De estos los panameños significaron el 43% del total y los costarricenses los 32%, seguidos por Guatemala, El Salvador y Honduras. El total de Centroamérica decreció un 7,8% con respecto a los niveles de 2007, año en el cual habían llegado un total de 71.089 viajeros..

**Viajeros de naciones de la Región Centroamericana  
Participación % 2008**



Fuente: DAS, 2009

**d) Caracterización del turista costarricense y hallazgos.**

- La encuesta a viajeros extranjeros, realizada por Proexport y la firma Ipsos-Napoleón Franco que buscaba caracterizar los turistas que visitan Colombia, reveló algunas de las preferencias de los viajeros centroamericanos que ya están llegando al país. Los costarricenses se encuentran en su mayoría entre los 30 y 40 años de edad y el 30% de los mismos viaja con su pareja cuando visita Colombia. Son en su mayoría trabajadores independientes y cuentan a Cartagena, Medellín y Cali como sus ciudades predilectas en el país<sup>6</sup>. La calificación promedio de la estadía fue de 4,56 sobre 5.

<sup>6</sup> La encuesta no tuvo en cuenta la isla de San Andrés en los resultados.

- Un estudio realizado para Proexport<sup>7</sup> en 2007 revela que los costarricenses tienen preferencia por el turismo de compras seguido del turismo de sol y playa. El turismo urbano y cultural, uno de los atractivos de Colombia gracias a sus grandes ciudades, no es del interés del turista costarricense objeto de estudio. El destino predilecto por los viajeros costarricenses son Miami y Orlando en los Estados Unidos. La cercanía de la nación centroamericana con la Florida la convierten en un destino económico y tradicional para compras. La gran mayoría de clientes de las agencias de viaje son parejas y familias, y para las primeras es un factor decisivo que exista playa en el destino. Para las familias el factor clave es la existencia de actividades para los niños.
- Un viaje de turismo tiene una duración aproximada de 5 días, y el tiempo de planeación de estos viajes es bastante corto, entre 15 y 60 días. Para los costarricenses es importante un precio cómodo en el tiquete aéreo para tomar la decisión de viaje lo que explica su preferencia por destinos de alta conectividad como Panamá y los Estados Unidos. La seguridad en destino es otra de las variables de gran importancia para los viajeros.
- Un grupo focal elaborado como parte de la investigación reveló que la percepción de Colombia es que es un país bonito pero inseguro, aunque algunos de los que habían venido previamente al país por motivos de trabajo expresaron una grata experiencia y que tal vez no hubieran visitado Colombia de no ser por la motivación laboral. Identifican claramente a Cartagena como el destino más representativo y de Bogotá tienen una percepción de parecido con Europa.
- Costa Rica se encuentra en el desarrollo de una industria de Turismo de Salud, similar a lo que quiere potencializar Colombia en los próximos años. Costa Rica cuenta ya con clínicas acreditadas con la certificación de JCI, lo cual permite operar con unos estándares aceptados por la medicina de los Estados Unidos. Esto unido al desarrollo y promoción de spas y termales complementan una oferta muy atractiva para los viajeros extranjeros. Cerca del 90% de los procedimientos dentales realizados en Costa Rica se realizan a extranjeros.
- Costa Rica es uno de los países con mayor flujo de inversión extranjera hacia el sector de turismo, así como de solicitudes de operación por parte de aerolíneas extranjeras. Compañías como First Choice, Iberia, Air Comet y Air China, han mostrado su intención de operar a la nación centroamericana y recientemente Delta Air Lines incrementó sus frecuencias desde Nueva York hacia San José y Liberia. Así mismo como uno de los tres hubs de la aerolínea TACA junto con Lima y San Salvador, San José recibe una fuerte conectividad regional y con Suramérica.
- TACA ha anunciado su interés en operar hacia Cali y Medellín desde su centro de conexiones en San José, aunque todavía no hay ningún anuncio de carácter oficial.

---

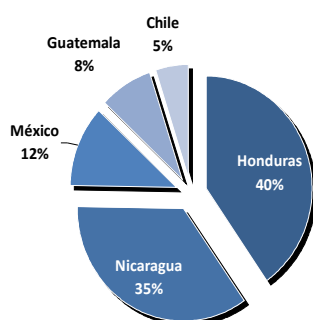
<sup>7</sup> PULIDO, Mónica. Perfil del Viajero Centroamericano y su Potencial como Turista en Colombia. Proexport Colombia. Oficom Centroamérica y Panamá. 2007.

### 3. Eje Inversión

#### a) Inversión de Costa Rica en el mundo y Latinoamérica

- Del total de las inversiones en 2007 hacia el mundo de los países centroamericanos, Costa Rica ocupó el segundo lugar con US\$262 millones y obtuvo un crecimiento por encima del 100% con relación al monto invertido en 2006 (US\$98 millones).
- El principal destino de la inversión greenfield<sup>8</sup> proveniente de Costa Rica en América Latina entre los años 2003 y 2008 es Honduras, la cual recibe el 24% de la inversión nueva costarricense, le sigue Nicaragua y Venezuela con 35% y 12% respectivamente. Sectores como Alimentos, Bebidas, Servicios Empresariales, Software y Servicios IT hacen parte de las actividades económicas donde el país centroamericano ha dirigido sus inversiones..

#### Destino y sectores de los proyectos de inversión greenfield de Costa Rica hacia América Latina 2003-2008



País	Sector de la inversión	Empleo generado	Acum. Proyectos de Inversión 2003-2008 US\$MM
Chile	Alimentos	81	4
Guatemala	Bebidas - Software y servicios IT	56	6,5
Honduras	Serv. Empresariales - Alimentos y Metales	401	32,1
México	Hoteles y Turismo	12	9,2
Nicaragua	Alimentos	382	28
<b>Total</b>		<b>932</b>	<b>79,8</b>

Fuente: FDI Markets

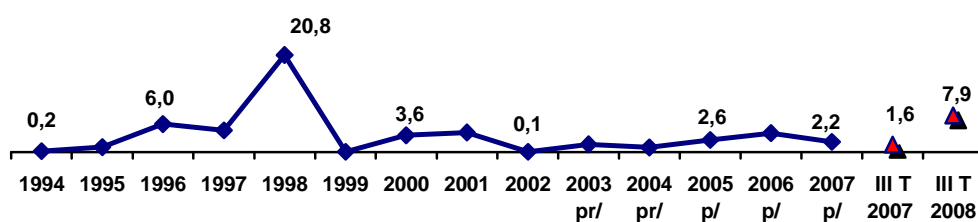
#### b) Comportamiento de la inversión de Costa Rica en Colombia

- Entre 2002 y IIIT 2008 los flujos provenientes de América Central en Colombia registraron US\$1.548 millones (Excl. Reinversión de utilidades y Sector petróleo) con una participación de 5% en el total de la inversión recibida en el país en este periodo. Del total de la inversión centroamericana en Colombia, Costa Rica participa con el 1,3% (US\$ 19,5 MM)

<sup>8</sup> Proyectos de inversión nueva

- Durante el 2007 esta economía se ubicó en el puesto 29 del total de inversiones en este año, con un monto de US\$ 1,6 millones y para 2008 escaló al puesto 19 (US\$ 7,9 MM), mostrando un crecimiento aproximado de 400% y la cifra más alta hecha por este país.

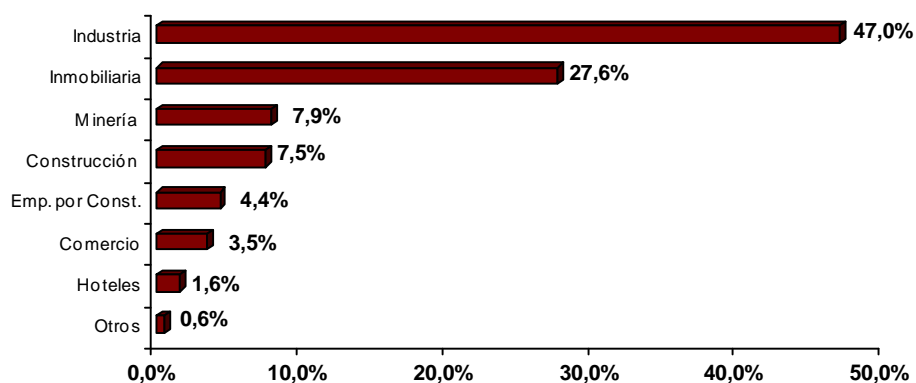
**Flujos de Inversión Extranjera Directa  
Panamá en Colombia US\$ Millones  
1994 – III T 2008**



Fuente: Banco de la República – Balanza de pagos

- El comportamiento sectorial de la inversión costarricense en Colombia muestra que gran parte de sus inversiones se han dirigido a los sectores Industria con una participación de 47%, Inmobiliaria (27,6%) y Minería (7,9%),
- En términos de empresas de Nicaragua con presencia en Colombia se destaca el Grupo costarricense Durman Esquirol, líder en Latinoamérica en la elaboración y distribución de productos de PVC; con la compra del 50% de la empresa colombiana Tubotec por valor de US\$ 2.5 millones<sup>9</sup>

**IED por sectores según Registros de Inversión <sup>10</sup>  
Costa Rica (2005 – III T 2008)  
Miles de dólares**



Fuente: Registros de Inversión – Banco de la República

<sup>9</sup> Portafolio, Enero de 2006

<sup>10</sup> La IED sectorial según registros de inversión difiere de la IED de balanza de pagos como consecuencia de registros tardíos de inversión u otros cambios realizados por las empresas.

