

Costa Rica: Ficha País

Costa Rica: Ficha País

Este estudio ha sido realizado por Ana Moreno Blanco y Eduardo Gómez Rivero bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Panamá

Marzo 2008

COSTA RICA: FICHA – PAÍS 2008

TAMAÑO DEL MERCADO

POBLACIÓN

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística y Censo. Mayo 2007

TOTAL HABITANTES: 4.401.849 habitantes

TASA DE CRECIMIENTO: 2,1 %

DISTRIBUCIÓN POR SEXOS:

HOMBRES:	50,49%	2.087.267 habitantes
MUJERES:	49,51%	2.046.617 habitantes

DISTRIBUCIÓN POR EDADES:

0-14:	27,8%
15-64:	66,4%
65+:	5,8%

DENSIDAD DEMOGRÁFICA: 86 hab./ km²

COSTA RICA: FICHA – PAÍS 2008

POBLACIÓN URBANA: 46.65%
(2005)

POBLACIÓN PRINCIPALES CIUDADES:
(habitantes, 1.7.2005)

SAN JOSÉ: 1.480.140
ALAJUELA: 793.746
CARTAGO: 475.536
HEREDIA: 391.358
GUANACASTE: 292.438
PUNTARENAS: 399.516
LIMÓN: 382.835

RENTA

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

2)

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
AGROPECUARIO	9,8	9,7	10,0	10,0
Agricultura	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Ganadería	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Silvicultura y Pesca	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
MINERÍA	0,1	0,1	0,1	0,1
MANUFACTURAS	22,1	23,2	23,5	23,3
CONSTRUCCIÓN	3,9	3,6	4,0	4,4
COMERCIO	17,1	16,8	16,3	16,1
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	Incluido en comercio	Incluido en comercio	Incluido en comercio	Incluido en comercio
TRANSPORTE	13,1	13,6	13,8	14,0

COSTA RICA: FICHA – PAÍS 2008

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
COMUNICACIONES	Incluido en transporte	Incluido en transporte	Incluido en transporte	Incluido en transporte
ELECTRICIDAD Y AGUA	2,9	2,9	2,9	2,8
FINANZAS	4,6	4,6	4,7	4,9
PROPIEDAD DE VIVIENDA	4,7	4,6	4,4	4,3
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	12,9	12,1	11,6	11,3
OTROS SERVICIOS	13,5	13,4	13,1	13,1
TOTAL	100	100	100	100
<u>POR COMPONENTES DEL GASTO</u>				
CONSUMO	75,8	74,4	72,1	71,3
Consumo Privado	66,6	65,7	63,9	63,4
Consumo Público	9,2	8,7	8,2	7,9
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	23,8	25,1	26,6	25,0
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	52,6	55,9	56,3	57,5
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	52,2	55,4	54,9	53,8

Fuentes: Banco Central de Costa Rica (BCCR). Marzo de 2008

PIB corriente(miles de mill. \$USA, 2007) 23.540

CRECIMIENTO REAL DEL PIB (respecto a 2006): 7%

CRECIMIENTO COMPARADO CON OTROS AÑOS

2006	2007	2008 (prev)
7,9%	7%	6,5%

Las actividades productivas más dinámicas fueron el sector financiero, la construcción, el comercio y la agricultura.

COSTA RICA: FICHA – PAÍS 2008

Las previsiones iniciales apuntaban hacia un crecimiento del 5%, pero en la revisión de junio, se predijo un 8% que no llegó a cumplirse.

PIB PER CÁPITA p.m.: US \$ 5.065

Precios corrientes (2007)

Marco Político

FORMA DE ESTADO:

República Presidencialista

JEFE DE ESTADO:

El Presidente de la República, es elegido cada 4 años por sufragio universal directo. No puede ser reelegido en el período inmediatamente posterior a su mandato. El actual Presidente de la República, D. Oscar Arias del Partido Liberación Nacional (PLN), que fue electo en febrero de 2006 hasta el año 2010.

PARLAMENTO:

Parlamento unicameral por períodos de 4 años. Cuenta con 57 diputados: 25 del Partido Liberación Nacional (PLN) 17 del Partido Acción Ciudadana (PAC), 6 del Movimiento Libertario, 5 del Partido Unidad Social Cristiana, y 4 de tres partidos minoritarios.

1.1. DATOS DE INTERÉS SOCIAL

GRUPOS ÉTNICOS:

Más del 90% de los costarricenses son descendientes de europeos. Asentadas en la costa atlántica, se encuentran una comunidad afrocaribeña de alguna relevancia y unas comunidades indígenas que no llegan a representar el 1% de la población. Por tanto, la distribución de la población quedan 94% de blancos, 3% de negros, 1% de amerindios, 1% de chinos y un 1% de otros.

RELIGIÓN:

El 76,3% de la población es católica, el 13,7% es evangélica, 1,3% pertenecen a los testigos de Jehová.

LENGUAS OFICIALES:

El español.

Naturaleza de la Economía

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Fte: Instituto Nacional de Estadística

POBLACIÓN OCUPADA POR SECTORES:

(est. 2006)

AGRICULTURA:	14%
INDUSTRIA:	22%
SERVICIOS:	64%

TASA DE PARO: 4,6%
(2007)

PRECIOS:	2004	2005
Devaluación	10.5%	8.30%

PRECIOS:	2006	2007	Objetivo 2008
Inflación	7,9%	10,81%	9,5%

SUPERAVIT: **0,4% PIB**
(2007)

Desglose de la Balanza por cuenta corriente

	2006	2007	2008
Déficit Cuenta Corriente	4,9%	5,2%	5%
	\$ 1.122 mill.	\$ 1.346 mill.	

COSTA RICA: FICHA – PAÍS 2008

BALANZA DE PAGOS Fte.: Banco Central de Costa Rica
(millones de dólares, 2007)

	2006	2007
Cuenta Corriente	-1.060,90	-1.499,20
Bienes	-2.767,40	-2.987,60
Exportaciones FOB	8.068,50	9.267,80
Importaciones FOB	-10.835,90	-12.255,40
Servicios	1.360,20	1.720,40
Transportes	-337,6	-301
Viajes	1.246,30	1.387,60
Otros servicios	451,5	633,8
Renta	-2,8	-712,4
Remuneración de empleados	9,8	40,5
Renta de la inversión	-12,7	-752,9
Transferencias Corrientes	349,2	480,4
Gobierno General	21,3	20
Otros Sectores	327,9	460,4
Cuenta de Capital y Financiera	1.901,20	2.549,50
Cuenta de Capital	0,4	1,2
Transferencia de capital		1,2
Adquisición/enajenación de activos no financieros no productivos.	0	0
Cuenta Financiera	1.900,70	2.548,30
Inversión Directa	1.371,00	1.661,30
Inversión de Cartera	-493,1	-0,4
Otra Inversión	1.022,90	887,4
Errores, omisiones y capital no determinado	190,6	97,4
Activos de reserva	-1.030,80	-1.147,70

COSTA RICA: FICHA – PAÍS 2008

DEUDA EXTERIOR

(millones de colones, 2007)

	2007	% PIB
Deuda Externa	1.176.947,0	8,7%
Deuda Interior	2.611.298,6	19,3%
Deuda Total	3.788.245,6	36,27%
Déficit Fiscal		

PIB POR RAMAS DE ACTIVIDAD

Desglose de PIB por sectores de actividad, en orden de importancia (2007)

Actividad Económica	%
Industria manufacturera	25,3
Comercio, restaurantes y hoteles	17,8
Servicios comunales, sociales y personales	16,4
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	8,6
Agricultura, silvicultura y pesca	7,8
Sevicios financieros y seguros	5,8
Construcciones	4,5
Otros serivios prestados a empresas	4,3
Servicios de Administración pública	3,7
Actividades inmobiliarias	3,1
Electricidad y Agua	2,5
Extracción de minas y canteras	0,2

Fuente: Banco Central de Costa Rica.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

La actividad agraria más importante es la producción para la exportación. A los cultivos tradicionales como el café, el banano (del que Costa Rica es el segundo productor y exportador mundial tras Ecuador), el azúcar, el cacao, y los granos básicos, hay que añadir el esfuerzo diversificador centrado, entre otras, en las producciones de frutas, plantas ornamentales, flores y especias. En cuanto a la cabaña ganadera, es de resaltar principalmente el incremento del número de cabezas de ganado bovino durante los últimos años. El desarrollo del sector pesquero es incipiente y se ha concentrado en las especies de camarón, pez de escama y atún.

En el sector manufacturero, aunque existe un gran número de pequeñas y medianas empresas que fabrican muy distintos productos, unas pocas compañías tienen un porcentaje importante en la producción total. En este grupo se incluyen los fabricantes de cerveza, aceite de palma, pinturas, plásticos para la construcción, productos lácteos, derivados del cacao y textiles. La industria alimentaria está experimentando un gran desarrollo, especialmente por lo que se refiere a las preparaciones de frutas, pescado y carne. El sector industrial ha tenido un importante impulso con la instalación en zonas francas de grandes empresas multinacionales que producen electrodomésticos, equipos electrónicos y textiles.

El turismo ha pasado a ser la principal fuente de generación de divisas del país (por delante del plátano y del café que ocupan el segundo y el tercer puesto al respecto). En la actualidad la capacidad hotelera supera las 15.000 habitaciones.

Las empresas estatales tienen el monopolio de la generación eléctrica, las telecomunicaciones, el refinado y la distribución de petróleo y la fabricación de alcohol, además del de la banca (parcialmente) y los seguros.

Costa Rica está siguiendo la corriente de cambio de la política de economía protegida, con un fuerte componente estatal, a una economía abierta de mercado con planes de privatización de empresas y servicios estatales, proceso iniciado con la venta de acciones de algunas empresas. La apertura económica que se proyecta permitirá la participación de la empresa privada en los planes de desarrollo. Se tiene la intención de realizar importantes obras públicas con el sistema de concesión o de administración.

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

CARRETERAS:

La red de carreteras cubre todo el territorio nacional. Consta de 35.705 km, de los cuales unos 2.254 km están pavimentados. Las principales vías son la Carretera Panamericana, que cruza Costa Rica de sudeste a noroeste a lo largo de 663 km, y las que unen ambas costas. El conjunto de la red se encuentra en malas condiciones, fundamentalmente por falta de mantenimiento. El Gobierno tiene previsto convocar varios concursos para su mejora.

FERROCARRILES:

La red ferroviaria tiene una extensión total de 864 km, de los que 471 km corresponden a la vía que une Puntaneras, en la costa del Pacífico, a Puerto Limón, en la del Atlántico. En la actualidad los servicios de la red ferroviaria están suspendidos. Recientemente ha sido convocada una licitación pública para la concesión de la gestión de dichos servicios a la empresa privada.

PUERTOS:

Los principales puertos son Puerto Limón y Moín en la costa del Caribe, y Caldera, Puntaneras, Punta Morales, Golfito y Quepos en la del Pacífico. Puerto Limón y Caldera están debidamente equipados para la carga y descarga de todo tipo de mercancías.

AEROPUERTOS:

Hay tres aeropuertos internacionales, el de Juan Santamaría (situado en Alajuela, a 17 km de San José), el de Daniel Oduber, en la zona turística de la provincia de Guanacaste y el de Puerto Limón. Para el servicio aéreo local hay un aeropuerto en San José y otros más pequeños en varias ciudades.

En total existen 151 aeropuertos, 36 de los cuales tienen pista de aterrizaje pavimentada:

De 2.438m a 3.047m: 2 aeropuertos.

De 1524m a 2437m: 2 aeropuertos.

De 914m a 1.523m: 21 aeropuertos.

Por debajo de 914m: 11 aeropuertos.

115 aeropuertos están sin pavimentar:

De 914m a 1523m: 19 aeropuertos.

Menos de 914m: 96 aeropuertos.

COMERCIALIZACIÓN:

Las principales zonas industriales y comerciales son las que se incluyen en el triángulo de las poblaciones de San José, Alajuela y Cartago, que está situado en la meseta central del país, la cual alberga a más de dos tercios de la población.

En Costa Rica, a diferencia de otros países del área, existe una clase media representada por el 55% de la población con un poder adquisitivo medio alto.

COSTA RICA: FICHA – PAÍS 2008

El principal criterio de compra es el precio, aunque cada vez se exige más un producto de calidad. Las relaciones comerciales se caracterizan por una cierta fidelidad a la marca por parte de los consumidores.

La comercialización de las mercancías se realiza principalmente a través de importadores, distribuidores y representantes que generalmente cubren una gran variedad de productos. La mayoría de las compañías de distribución importantes, así como los supermercados y las grandes superficies, están en San José. Las grandes cadenas de supermercados cubren la mayor parte del territorio nacional.

Destaca la implantación mediante franquicia, principalmente de firmas estadounidenses, en los sectores restauración rápida, tiendas de ropa y vehículos.

BANCOS

El Banco Central de Costa Rica es el banco emisor del país.

Existen tres bancos comerciales estatales: el Banco Nacional de Costa Rica, el Banco de Costa Rica y el Banco de Crédito Agrícola de Cartago y 24 bancos privados.

No hay sucursales de bancos españoles en Costa Rica.

APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO Fte.: OMC (2005)

COMERCIO EXTERIOR (EXPORT. + IMPORT.) / PIB 85%

IMPORTACIÓN / PIB 49.5%

IMPORTACIÓN TOTAL / IMPORTACIÓN MUNDIAL 0,07

EXPORTACIÓN TOTAL / EXPORTACIÓN MUNDIAL 0,07

ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA

(estructura porcentual, 2007) Fte: BCC. 2007

COSTA RICA: FICHA – PAÍS 2008

IMPORTACIONES CIF por países (millones USA dólares, 2007)

IMPORTACIONES TOTALES	12.869,2	
Norteamérica	3.675,3	28,56%
Zonas francas.	3.095,6	24,05%
Otros Latinoamérica	2.283,1	17,74%
Asia	1.493,9	11,61%
Europa	1.142,0	8,87%
Centroamérica	413,90	3,22%
Bienes de capital de regímenes especiales	343,5	2,67%
Perfeccionamiento Activo	170,1	1,32%
Comunidad del Caribe	126,9	0,99%
Otros Países	86,2	0,67%
Oceanía	29,7	0,23%
África	9,0	0,07%

EXPORTACIONES FOB por Países. (millones USA dólares, 2007)

EXPORTACIONES TOTALES	9.352,7	
Zonas francas.	5.025,5	53,73%
Norteamérica	1.248,9	13,35%
Centroamérica	960,8	10,27%
Europa	910,2	9,73%
Otros Latinoamérica	532,4	5,69%
Perfeccionamiento Activo	472,4	5,05%
Asia	95,6	1,02%
Comunidad del Caribe	86,7	0,93%
África	8,9	0,10%
Otros Países	7,5	0,08%
Oceanía	3,9	0,04%

COSTA RICA: FICHA – PAÍS 2008

COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA POR PRODUCTOS

(millones de dólares USA, 2007)

IMPORTACIONES

IMPORTACIONES CIF TOTALES	12.957,6
Materias primas y productos intermedios	6.018,3
Para la industria y minería	6.615,1
Para la agricultura	303,2
Bienes de Consumo	2.443,1
No duraderos	1.602,8
Duraderos	840,4
Bienes de Capital	2.075,8
Bienes de capital para industria y minería.	1.591,4
Bienes de capital para la agricultura	76,3
Bienes de capital para transporte	408,2
Materiales de construcción	373,4
Combustibles y lubricantes.	1.146,3
Bienes diversos.	0,7

EXPORTACIONES (millones de US dólares)

EXPORTACIONES FOB TOTALES	9352,7
Exportaciones Tradicionales	1004,9
Café	254,9
Banano	673,7
Café	28,2
Azucar	48,7
Otros Productos	8347,8
Agropecuarios y del mar	960,7

COSTA RICA: FICHA – PAÍS 2008

Industria manufacturera	1889,2
Perfeccionamiento activo	472,4
Zonas francas.	5025,5

COMERCIO BILATERAL HISPANO-PANAMEÑO

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura arancelaria de la UE

(millones de dólares, 2007) Fuente: Datacomex

EXPORTACIONES A COSTA RICA

Elemento	2006	2007
	EXPORT	EXPORT
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	17,51	23,94
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	6,00	10,13
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	12,66	9,44
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	5,11	9,22
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	3,21	5,87
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	4,84	5,27
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	5,92	5,15
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF.	4,78	4,77
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	2,29	4,04
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	2,72	3,37

IMPORTACIONES DE COSTA RICA

Elemento	2006	2007
	IMPORT	IMPORT
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	44,80	84,45
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	6,74	9,18
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	0,07	7,18

COSTA RICA: FICHA – PAÍS 2008

85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	8,36	6,56
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	4,02	6,11
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	2,84	5,00
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	2,79	3,41
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	1,71	3,07
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	2,61	2,52
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	5,21	0,96

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

	2006	2007	Variación 06/07
Colones Costarricenses / Dólar USA	515,84	497	+ 3,7%

Desde la modificación, en el mes de octubre de 2006, del régimen cambiario pasando de un sistema permanente de mini devaluaciones a uno de bandas, el colon mostró una gran estabilidad en su relación con el dólar estadounidense hasta el punto que la debilidad de la moneda norteamericana y la acumulación de reservas llevó al Banco Central a revaluar el colón en un 4% frente al dólar, estableciéndose una nueva paridad a 497 colones por dólar.

RÉGIMEN DE COMERCIO

La mayoría de las mercancías están exentas de licencia de importación. La importación de determinados productos, en función de su naturaleza, requiere la autorización previa de diversas instituciones gubernamentales.

Para la importación de productos alimenticios y bebidas (incluidos vinos y licores), medicamentos, cosméticos y ciertos productos químicos es necesario cumplimentar determinados documentos oficiales emitidos por las autoridades correspondientes del país de origen, los cuales han de ser autenticados por el cónsul costarricense y refrendado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica. Para poder ser importadas, dichas mercancías, además de requerir permiso de importación, han de ser registradas previamente en el Ministerio de Salud; su registro tiene una validez de cinco años.

Existen numerosas barreras no arancelarias, consistentes en su mayoría en restricciones fitosanitarias.

ARANCELES

En Costa Rica rige el Sistema Arancelario Centroamericano (SAC), basado en la Nomenclatura Internacional del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. Los aranceles con que están gravadas las mercancías presentan tres categorías de partidas arancelarias distintas: las de importación prohibida (sangre, ruedas usadas y material bélico); las de importación restringida que requieren permisos especiales (animales, productos vegetales, productos médicos, productos alimenticios, etc.); y aquellas sobre las que recaen derechos ad valorem, que representan la gran mayoría.

Tras el ingreso de Costa Rica en el GATT en 1990 fue iniciado un proceso de rebaja de aranceles que continúa en la actualidad y por el que se pretende llegar a una tasa máxima de aranceles e impuestos a la importación de bienes del 10% y mínima del 5% para los insumos y la maquinaria. Para los países que integran el Mercado Común Centroamericano, el arancel es cero. Con México, después de la firma del Tratado de Libre Cambio, en vigor desde el 1 de enero de 1995, se pretende llegar a un arancel cero al cabo de cinco años.

Los derechos arancelarios a la importación se aplican en frontera y se sitúan entre el 1% para las materias primas, 2% para los bienes de capital, 8-13% para los bienes intermedios, y 18% para los bienes finales. Los productos cárnicos de aves tienen aranceles entre 19-262%.

Los productos de exportación tradicionales (café y plátanos) pagan un arancel de exportación.

MARCO LEGAL

SISTEMA FISCAL

La tributación sobre los productos importados, además de por los derechos arancelarios a la importación, está configurada por el IVA, la Ley 6946, el Impuesto Selectivo de Consumo y los impuestos especiales: el tipo impositivo del Impuesto sobre las Ventas (IVA) es del 13% para todos los productos; en cumplimiento de la Ley 6946 se aplica un 1% a todos los productos con fines sociales; el Impuesto Selectivo de Consumo lo pagan unos 1.500 productos como los zumos de frutas (10%), bebidas gasificadas (25%), vinos (35%), cervezas (40%), vehículos automotores (47%), licores (50%) y cigarros (75%) (los compromisos con la OMC obligan a ir disminuyendo estos tipos de forma semestral hasta que se sitúen en la banda 0-15% según productos); los impuestos especiales recaen sobre determinados productos como vinos, licores, cigarrillos o maderas.

El tipo de gravamen del Impuesto sobre la Renta de las Personas Jurídicas es del 30%. A las pequeñas empresas se les aplica las siguientes tarifas: hasta 10.179.000 colones de ingresos brutos, el 10%; y desde la cifra anterior de ingresos hasta 20.475.000 colones de ingresos brutos, el 20%

COSTA RICA: FICHA – PAÍS 2008

Costa Rica utiliza frecuentemente las normas norteamericanas y europeas. El organismo que desarrolla las normas técnicas en este país es el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO). La normalización en Centroamérica está encuadrada en un organismo regional de normalización llamado Instituto Centroamericano de Investigación Tecnológica e Industrial (ICAITI) con sede en Guatemala y al cual Costa Rica pertenece.

La importación de determinados productos (alimenticios, químicos, farmacéuticos, etc.) requiere autorización previa de diversas instituciones gubernamentales, para la que es necesario el cumplimiento de determinados requisitos entre los que figura la presentación de distintos certificados

Costa Rica es miembro del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial y de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), así como del Convenio Centroamericano para la Protección de la Propiedad Industrial, que comprende marcas, nombres comerciales y otras señales de propaganda, y de la Convención Americana de Protección de Marcas.

Las patentes son concedidas por un período de doce años, no prorrogable, contado a partir de la fecha de la concesión. En el caso de los productos considerados de interés público como los productos farmacéuticos, químicos, fertilizantes y alimentarios, el periodo de protección es de tan sólo un año.

Las marcas comerciales se registran ante el Registro Público de la Propiedad Industrial. El uso exclusivo de una marca de fábrica o comercial se otorga por un periodo de diez años, prorrogable indefinidamente por periodos similares.

INVERSIONES BILATERALES

El 8 de julio de 1997 se firmó en San José un Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, ratificado por la Asamblea Legislativa el 13 de abril de 1999. Entró en vigor el 9 de junio de 1999

INVERSIONES EXTRANJERAS

En el año 2007 la inversión extranjera directa (IED) acumuló 1.884,6 m.\$. Frente a la cantidad de 1.469,1 que recibió en 2006. Lo que supone una tasa de crecimiento con respecto al año anterior del 28,3%. Estas cifras del 2007 suponen que la IED en Costa Rica ha pasado a superar el 7 % del PIB del país.

Por países Estados Unidos sigue siendo el principal inversor extranjero en Costa Rica con aproximadamente el 54,4% de la inversión total. Le siguen muy abajo Holanda (13,1%), Alemania (4,1%) y España aparece con 3,0%, según datos del BCCR.

Por sectores, la industria, seguido del sector inmobiliario y del sector turismo son los principales receptores de la inversión.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

MONEDA

La unidad monetaria es el colón costarricense, dividido en 100 centavos. Existen billetes de 50, 100, 500, 1.000 y 5.000 colones, y monedas de 5, 10, 20,25 y 50 colones.

HORARIO LOCAL

Tiene 7 horas menos que en España de octubre a marzo y 8 horas entre abril y septiembre.

HORARIO LABORAL

1. BANCOS

En general, lunes a viernes de 08:00 a 17:00 horas. Los bancos privados abren los sábados de 09:00 a 13:00 horas.

2. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Lunes a viernes de 08:00 a 17:00 horas.

3. COMERCIOS

Lunes a sábados de 09:00 a 19:00 horas. Los supermercados cierran a las 21:00 horas.

PERIODO ANUAL DE VACACIONES:

No existe, a diferencia de España, un mes propiamente vacacional como agosto. Generalmente las vacaciones suelen ser tomadas entre enero y marzo, pero las empresas permanecen abiertas. Del 15 de diciembre al 10 de enero es período navideño, por lo que no resulta aconsejable para viajes de negocios.

DÍAS FESTIVOS:

1 de enero, Jueves y Viernes Santo, 11 de abril (Batalla de Rivas), 1 de mayo (Día del Trabajo), 25 de julio (Anexión de Guanacaste), 2 de agosto (Nuestra Señora de los Angeles), 15 de agosto (Asunción), 15 de septiembre (Día de la Independencia), 12 de octubre, 8 de diciembre (Inmaculada Concepción) y 25 de diciembre.

Se recomienda consumir agua embotellada en todo el país, excepto en la provincia de San José. No se debe comer en las ventas de comidas que ofrecen productos en la calle.

No son obligatorias vacunas internacionales para entrar en el país, pero es recomendable informarse acerca de posibles tratamientos de prevención de ciertas enfermedades.

COSTA RICA: FICHA – PAÍS 2008

Los ciudadanos españoles no necesitan visado para un período de estancia inferior a tres meses. Es suficiente el pasaporte en vigor

CORRIENTE ELÉCTRICA

Voltaje: 110/120 V. Frecuencia: 60 Hz.

4. ENLACES DESDE ESPAÑA

VÍA AÉREA:

Las compañías Iberia y Airmadrid que vuelan directo, American Airlines tiene vuelos todos los días desde Madrid vía Miami, LTU y Condor vuelan desde Frankfur, British |Caledonian Airways.

VÍA MARÍTIMA:

Varias navieras ofrecen servicios regulares quincenalmente, entre España y Costa Rica. Nordana Line (desde Bilbao, Cádiz y Valencia), SEA Line efectúa trayectos desde Alicante, Cádiz y Valencia vía EE.UU.

DIRECCIONES ÚTILES EN COSTA RICA

EMBAJADA DE ESPAÑA

Avda. Ctral y Segunda, Calle 32
Teléfonos: (506) 221.70.05/222.57.45
Fax: 222.41.80
Apdo. 10150-1000 San José
E-mail: embaes@racsa.co.cr

OFICINA COMERCIAL DE ESPAÑA:

Para Panamá y Costa Rica
Edificio Banco de Iberoamérica, Planta 8
Apdo. 828, Panamá 7
Teléfono: (507) 269.40.18/269.41.82
Telefax: (507) 264.34.58
Panamá, República de Panamá
E-mail: buzon.oficial@panama.ofcomes.mcx.es

COSTA RICA: FICHA – PAÍS 2008

CAMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO E INDUSTRIA EN COSTA RICA

Calle 35 Ave. 13 Casa 3509, Barrio Escalante, San José.

Apdo. 10115-1000 San José

Teléfono (506) 225.77.25 / 225.77.29

Fax: (506) 225.77.79

E-mail: camaco.es@racsa.co.cr

AGENCIA DE COOPERACION IBEROAMERICANA

Apdo. 10.150-1000 San José

Barrio Escalante, diagonal al Farolito

Teléfono: (506) 257.29.19

Fax: (506) 257.29.23

E-mail: ccultucr@racsa.co.cr

IBERIA LINEAS AEREAS DE ESPAÑA

Apdo. 2312-1000 San José

Calle 40, Paseo Colón

Teléfono: (506) 221.33.11 Fax: (506) 223.10.55

E-mail: sjouu@iberia.es

DELEGACION DE LA COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS U.E.

Rotonda de la bandera, Oficentro del Este edificio # 3, 3º Piso, Apartado: 836-1007 Centro Colón

Teléfono: (506) 283.29.59 Fax: (506) 283.29.60/61 mail: cocoeuro@racsa.co.cr

DIRECCIONES ÚTILES EN ESPAÑA

EMBAJADA DE COSTA RICA EN MADRID

CANCILLERÍA Y SECCIÓN COMERCIAL

Paseo de la Castellana, 164

28046 Madrid

Teléfs.: 91 345 9521/9622

Telefax: 91 345 6807

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO, TURISMO Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Paseo de la Castellana, 162

28046 Madrid

Teléf.: 91 349 3500

Telefax: 91 349 5240/6045

E-mail: buzon.oficial@sectyp.mcx.es

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)

Paseo de la Castellana, 14-16

28046 MADRID

Teléf.: 91-349 61 00

Télex: 44838

Telefax: 91-431 61 28